

26. April 2019

Seite 24

Auflage 3'174 Ex.
Reichweite 2'285 Leser
Erscheint woe
Fläche 45'300 mm²
Wert 1'000CHF

Anzeiger Michelsamt
6215 Beromünster

Eins. Eins.



Agrotourismus

Eine Tour durchs schöne Michelsamt

Die Vermarktungsfirma Gaudis, die hinter dem Label «Michelsamt» steckt, will nun den Agrotourismus in die Region bringen. Gemeinsam mit dem Ortsmarketing hat man nun mit den ersten Touren gestartet.

(Eins.) Am 30. März fand die erste Agrotourismus Tour durch das schöne Michelsamt statt. Es wurden Tür und Tor geöffnet, um den Besuchern einen Einblick in die Region mitsamt ihren Highlights zu verschaffen. Mit dem Agrotourismus Projekt wird den Touristen angeboten, die landwirtschaftlich attraktive Region Michelsamt zu besuchen.

Den Besuchern wird das wunderschöne Michelsamt gezeigt, indem eine Rundreise mit verschiedenen regionalen Attraktionen angeboten wird. Solch eine Agrotourismus Tour beinhaltet verschiedene Stationen inklusive Mittag- und Abendessen sowie die Möglichkeit zu übernachten. Ein besonderes Highlight ist die Besichtigung der Käseerei Neudorf, bei der die interessierten Teilnehmer in die Welt der Käseentstehung eintauchen. Hier wird den Besuchern die ganze Entstehung eines Käses anschaulich und live gezeigt. Danach gibt es zum Mittagessen eine leckere Käseplatte, ergänzt durch regionale Spezialitäten, wie dem leckeren Chutney oder dem Apfelschaumwein.

Anschliessend findet ein Besuch bei Bauer Fritz statt. Fritz Neuenschwander ist Bauer aus Leidenschaft. Seit

dem Jahr 2000 hat er seinen Hof auf biologische Produktion umgestellt. Bauer Fritz setzt vor allem auf Ackerbau, aber wer es ländlich mag, kann auch seinen Urlaub bei ihm auf dem Hof verbringen.

Zum Übernachten stehen zwei beagliche Ferienwohnungen oder gemütliche Mehrbettzimmer bereit. Bauer Fritz bietet aber auch Schlafen im Stroh oder das Übernachten im Indinanertipi an, Abenteuer für Gross und Klein.

Eine Wertschöpfungsgemeinschaft

Weitere Programmpunkte sind der Besuch des Landessenders oder des Stifts sowie die Möglichkeit, bei einem oder mehreren Hofläden einzukaufen.

Die Besuche der Bauernbetriebe und Hofläden finden in Betrieben der Wertschöpfungsgemeinschaft Michelsamt statt. Bauer Fritz ist einer von 30 Landwirten, die in der Wertschöpfungsgemeinschaft Michelsamt aktiv sind. «Bei uns stammen alle Produkte aus einem transparenten und nachvollziehbaren Kreislauf, genau wie das Futter für unsere Tiere. Es wird lokal produziert und sie dürfen so oft es geht nach draussen an die frische Luft», heisst es in der Medienmitteilung von «Gaudis».

Falls Interesse besteht, sich an dem Agrotourismus Projekt zu beteiligen, kann sich gern der Wertschöpfungsgemeinschaft anschliessen.

Anmeldungen hierzu bei: christian@michelsamt.ch

Über «Gaudis»

Bei «Gaudis» (von lat. Freude, Genuss) dreht sich alles um Schweizer Delikatessen. Das «Gaudis»-Siegel steht für echten Genuss und Freude an exzellenten, nachhaltig produzierten Spezialitäten. Es wird hochwertigen Produkten verliehen, die nach Vorgabe anerkannter Labels und mit Fokus auf den lokalen Kreislauf produziert, verarbeitet und veredelt wurden und somit eine maximale Wertschöpfung in der Ursprungsregion garantieren.

Als verlängerter Vermarktungsarm für Kleinproduzenten in ländlichen Gebieten entwickelt «Gaudis» zusammen mit seinen Partnern herzhaftes Delikatessen und erschliesst neue Vertriebskanäle. «Gaudis» baut im Auftrag Marken auf (inkl. Markengestaltung und -registrierung), entwickelt Geschäftsmodelle für regionale Brands und übernimmt Markenvertretungen gegenüber Detailhandel und Grosskunden.

So leistet «Gaudis» einen Beitrag zum Erhalt natürlicher Kreisläufe, zum Wohlergehen der Landwirte und zur Kreation genussvoller Produkte für den nachhaltigkeitsbewussten und modernen Konsumenten.

Ein wichtiger Bestandteil des «Gaudis»-Portfolios ist die regionale Marke Michelsamt (Gemeinden Beromünster und Rickenbach).



Die wunderschöne Landschaft im Michelsamt bietet sich geradezu für den Agrotourismus an.

(Bild: zvg)