



Autor: pd
Anzeiger Michelsamt
6215 Beromünster
tel. 041 932 40 54
www.anzeigermichelsamt.ch

Auflage	3'092	Ex.
Reichweite	n. a.	Leser
Erscheint	woe	
Fläche	27'282	mm ²
Wert	600	CHF

Marke Michelsamt

Fondue als Dank für gelungenen Onlineshop

Würzig, sämig und rezent: Das Internezzo-Team genoss in ihrem Büro ein feines Käse-Fondue aus dem Michelsamt. Anlass dafür gibt die erfolgreiche Lancierung und Führung der Website www.michelsamt.ch.

(pd) Vor einem Jahr startete die Marke «Michelsamt» – ein Zusammenschluss regionaler Lebensmittelproduzenten – mit einer eigenen Website und einem Webshop. Internezzo war für den Onlineauftritt verantwortlich. Daniel Bachmann, Geschäftsführer von Internezzo, ist die Förderung von Randregionen in der Schweiz wichtig. Deshalb beschenkte er sein Team mit Fondue aus dem Michelsamt. Am gemeinsamen Mittagessen erhielt jeder Mitarbeiter auch gleich eine Fonduemischung für sich zu Hause.

Zusammen mit Christina Bachmann-Roth, Geschäftsleiterin und Marketingverantwortliche für das Michelsamt, erarbeitete Internezzo die Onlineplattform für die Vermarktung der Landwirtschaftsprodukte. Das Projekt wurde von der Konzeption, über das Design bis zur Liveschaltung von Internezzo umgesetzt.

Die Teammitglieder, bestehend aus Kommunikations- und Webdesign-Spezialisten, zertifizierten Projektleitern, Informatikern und TYPO3-Integratoren, freuten sich sehr über das Fondue. Jasmin Trinkler, die Projektleiterin michelsamt.ch, brachte es auf den Punkt: «Das Fondue passt perfekt zur Jahreszeit und erinnert uns an die gute Zusammenarbeit.»

Jasmin Trinkler wohnt selbst im Mi-



Im Büro der Internezzo AG wurde das Fondue genossen. (Bild: zvg)

chelsamt und hatte deshalb einen speziellen Bezug zum Projekt. «Mir gefällt die Landschaft des Michelsamts und ich finde es sehr wertvoll, die Arbeit von lokalen Bauern zu unterstützen. Mit dem Onlineshop erhalten diese eine einmalige Gelegenheit, ihre Produkte direkt an die Kunden zu verkaufen.»

Der Onlineshop mit direkter Postfinance-Zahlungsschnittstelle ist ein Herzstück der Website. Weitere wichtige Bestandteile sind ein passwortgeschützter Bereich für die Produzenten und die unter dem Navigationspunkt «Spezialitäten» zusammengefassten Hintergrundinformationen zu den Produkten und der Region.

Käse aus dem Michelsamt wird nachhaltig nach strengen Richtlinien produziert und von Qualinova zertifiziert. So stammt sogar das Futter der

Milchkühe aus der Region. Die Käse-reichen Fläcke-Chäsi Beromünster, Käsererei Neudorf und Winon Käse produzieren für die Marke Michelsamt.

Die Internezzo AG

Die Internezzo AG ist eine inhabergeführte Schweizer Agentur für Online-Kommunikation und wurde 1999 in Rotkreuz gegründet. Heute setzt sich das Team von Internezzo aus rund 20 Mitarbeitern zusammen. Dazu gehören Kommunikations- und Webdesign-Spezialisten, zertifizierte Projektleiter, Informatiker und TYPO3-Integratoren. Die Kernkompetenz liegt in der Konzeption und Realisierung von TYPO3-Webseiten und -Intranetauftritten, Webapplikationen, Online-Shops, Blogs und im Hosting.