



Autor: pd
Zofinger Tagblatt
4800 Zofingen
tel. 062 745 93 50
www.zofingertagblatt.ch

Auflage	10'717	Ex.
Reichweite	26'000	Leser
Erscheint	6 x woe	
Fläche	7'053	mm ²
Wert	300	CHF

Michelsamt

Ein erfolgreiches erstes Jahr

Die Lancierung der neuen Marke **Michelsamt** ist geglückt: Im ersten Geschäftsjahr wurden schon über zehn Tonnen **Michelsamt** Käse abgesetzt, sechs Lizenzen vergeben und Partnerschaften mit Kunden geschlossen. Seit 2015 ist das **Michelsamt** mehr als nur eine Region - es ist auch eine Marke. Kanton, Bund und private Geldgeber investieren in die Region **Michelsamt** und in den Aufbau einer gemeinsamen Marke. «Das ist eine grosse Chance für die regionale Landwirtschaft, das Gewerbe und die Gemeinden. Wir freuen uns über den gelungenen Start und sind bereit, weiter anzupacken und etwas zu bewirken», erklärt Geschäftsführerin Christina Bachmann-Roth. Neben sechs Lizenznehmern konnten auch renommierte Partner gefunden werden. Dazu zählt in erster Linie die Kooperation mit Coop, welche die Produkte in über 150 Filialen anbietet. **Michelsamt** konnte zudem Käsehändler in der Gastronomie und Grosshändler als Abnehmer gewinnen. Das Sortiment konnte ausgebaut werden: Nebst dem Käse werden heute unter der Marke **Michelsamt** Getreideflocken, Sonnenblumenöl, Dinkel-Chips und -Sablés sowie Apfelschaumwein verkauft.^(PD)