



Designerduo Susanne Pfeffer und Anna Ninck

Michelsamt präsentiert eigene Arbeits-Modenkollektion

Die neue Michelsamt Marke für landwirtschaftliche Produkte hat nun auch eine eigene Modenkollektion. Sie wurde vom jungen Berner Designerduo Susanne Pfeffer und Anna Ninck geschaffen. Die Mode wird künftig von den Michelsämtern an Märkten, Messen, Degustationen und im Verkauf getragen.

(pd) Am 19. März findet die Michelsamt Modeschau und Käse Degustation statt. Sie wird im Rahmen der 121. Delegiertenversammlung des Feuerwehrverbandes des Kantons Luzern vor über 500 Personen durchgeführt. «Es ist eine besondere Ehre, dass die Delegiertenversammlung dieses Jahr bei uns stattfindet. Es freut mich doppelt, dass wir dazu mit der Michelsämter Modeschau gleich eine Premiere bieten und dazu **Michelsamt** Käse geniessen können», sagt Stephan Roos, Kommandant der Feuerwehr **Michelsamt**. Und Michelsamt-Geschäftsführerin Christina Bachmann-Roth betont: «Kleider machen Leute und Mode verbindet. Daher passt die Modeschau ausge-

zeichnet zur Delegiertenversammlung. Wir treten aus verschiedenen Handwerksbetrieben alle gemeinsam auf. Da braucht es auch optisch etwas Verbindendes. Wir arbeiten gemeinsam und doch trägt jeder auch seine eigene Arbeitskleidung. Unsere Produkte bedeuten Genuss, Freude, Fröhlichkeit, Beisammensein – und das drückt auch unsere Mode aus.»

Zusammenarbeit eines Designerduos

Die Modenkollektion wurde vom Berner Designerduo Pfeffer Ninck hergestellt. Das Duo besteht aus der Textildesignerin Anna Ninck – Gewinnerin des Swiss Design Award in der Sparte «Textildesign, Young Talent» – und der Modedesignerin Susanne Pfeffer. Sie lancierten vor vier Jahren ihre Zusammenarbeit und vertieften sie seither stetig. Anna Ninck arbeitet hauptsächlich im Bereich Strick- und Printdesign. Susanne Pfeffer widmet sich als gelernte Schneiderin und Modedesignerin der Kollektions- und der Schnittgestaltung. Mit viel Liebe zu ihrem jeweiligen Handwerk inspirieren sich die beiden Designerinnen

gegenseitig und schaffen so vielseitige, technisch ausgefeilte und haptisch interessante Kollektionen.

Fest der Farben

Die neue Michelsämter Modelinie ist ein Fest der Farben: jung, bunt, verspielt und gute Laune versprühend. Mit einer Anlehnung an Trachtenschürzen soll die Ernte gefeiert werden. Ländlich frisch wird Traditionelles neu interpretiert und als praktische Arbeitsbekleidung modisch umgesetzt. «Wir haben alte Michelsämter und Luzerner Trachten analysiert, die Farben der Region aufgenommen und verarbeitet sowie den Arbeitsalltag und das Handwerk eingebunden. So ist eine praktische Kleidung entstanden, die traditionell und gleichzeitig modisch ist», erklärt das Designerduo Pfeffer Ninck. So sind zum Beispiel die traditionellen Streifen aufgenommen worden – kombiniert mit dem modischen Faltenrock. Es ist eine Arbeitskleidung für Damen und Herren und wird von den Michelsämtern in Zukunft an Märkten, Messen, Degustationen und im Verkauf getragen.



Anzeiger Michelsamt
6215 Beromünster
tel. 041 932 40 54
www.anzeigermichelsamt.ch

Auflage	3'092	Ex.
Reichweite	n. a.	Leser
Erscheint	woe	
Fläche	31'212	mm ²
Wert	700	CHF

Die Marke **Michelsamt**

Regionales Gewerbe, Landwirte, Standortmarketing und die Vermarktungsplattform Michelsamt Gaudis AG haben sich in der Wertschöpfungsgemeinschaft Michelsamt (WGM) zusammengeschlossen. Die 40 aktiven Mitglieder, darunter rund 15 Landwirte, wollen die Landwirtschaft fördern und die Wertschöpfung der lokalen Produkte sichern.

Im Zentrum steht der Aufbau und die Etablierung der regionalen Marke Michelsamt, die es erlaubt, nachhaltige, tiergerecht hergestellte und ökologische Produkte aus lokalem Kreislauf einheitlich zu vermarkten. Michelsamt Spezialitäten stammen von Anfang an aus dieser Region. Sogar das Futter für die Tiere wird im lokalen Kreislauf produziert und die Tiere werden auf die Wiesen gelassen. Michelsamt-Käse ist auch in über 100 Coop-Filialen in den Kantonen Luzern und Aargau erhältlich sowie in Fachgeschäften und Gastronomiebetrieben.

Weitere Informationen und Webshop auf www.michelsamt.ch.



Neue Michelsamt-Mode als Fest der Farben: Die Bilder zeigen erste Entwürfe und Schnitte. (Bild: zvg)