




Das Michelsamt will seinen Käse selbst vermarkten

Heute, 5:57 Uhr

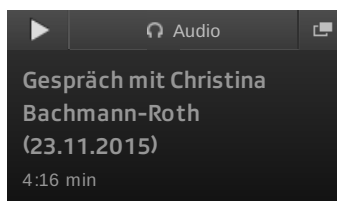

 Kommentare

Landwirte, Käser und Logistiker spannen zusammen und hoffen so auf bessere Vertriebschancen ihrer Produkte. Dafür wollen sie einerseits auf Qualität und Regionalität setzen, andererseits auf eine professionelle Marketingstruktur.



Das Luzerner Michelsamt ist eine sehr ländlich geprägte Region. zvg

Das Luzerner Michelsamt - die Region rund um Beromünster - liegt abseits der grossen Verkehrsachsen. Die ländliche Region will sich nun aber mehr Gehör verschaffen und vor allem ihre Landwirtschaftsprodukte besser verkaufen können.



Hierfür setzt sie auf das Label «Michelsamt.ch». Seit dem Wochenende versuchen 15 Landwirte, Käsereien und Logistiker gemeinsam gegen die Konkurrenz anderer regionaler Produzenten anzutreten.

Kopf dahinter ist die Marketingfrau Christina Bachmann-Roth. Sie will auf streng regionale

Produkte setzen und diese einerseits bei Grossverteilern platzieren, andererseits durch Direktverkäufe grössere Margen für die Produzenten erzielen.

Man gebe sich nun zwei Jahre Zeit, um das Label zu etablieren, erklärt Bachmann-Roth weiter.

peld; Regionaljournal Zentralschweiz, 6:32 Uhr.



Mehr zu Zentralschweiz



Kurt Zibung fordert Sachpolitik statt Diffamierungen im Kanton



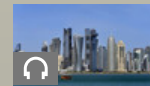
Nicolas Christen ringt sich Kampf um Kampf Richtung Olympia



Bergstationen schwenken nach warmem Herbst auf Wintersaison ein



Kontroverse um den Beitrag der Stadt Zug ans Podium 41



Nidwaldner Regierung plant Katar-Reise - auf Staatskosten

Die neusten Artikel auf srf.ch



RADIO SRF 3

Mario macht Home Office

SRF 3 sendet am Montagmorgen live aus Torrianis Wohnung!



SPORT

Federer: «Vielleicht manchmal zuviel riskiert»

Der Schweizer sieht den Grund für die Niederlage nicht nur bei der Stärke von Djokovic.



UNTERHALTUNG

Herr und Frau Schneuwly so gar nicht harmonisch

Das kurlige Ehepaar, das das Heu definitiv nicht immer auf der gleichen Bühne hat, tritt zum Harmonietest an.



KULTUR

Tatort Tunnel: Rendez-vous mit einem Anekdotengräber

Für ihre Krimi-Novelle «Gotthard» holte sich die Autorin Zora del Buono Inspiration bei einem pensionierten Tunnelbauer.



KONSUM

Ein Schweizer Bett aus dem Ausland

Bettenhersteller Hasena wirbt mit Swissness. Doch weder das Holz noch die Produktion ist in der Schweiz.



RADIO SRF VIRUS

8x15: Der musikalische Cocktail schlechthin

Die Stars des Abends: JB Funks, The Souls, Troubas Kater, Don't Kill The Beast, Trinidad, The Chikitas, Faber, Panda Lux

Wer wir sind

- Über SRF
- Porträt
- Qualität
- Besucherführungen
- Jobs
- Sponsoring

Was wir tun

- News
- Sport
- Kultur
- Unterhaltung
- Konsum
- Gesundheit
- Wissen & Digital
- DOK

- Radio SRF 1
- Radio SRF 2 Kultur
- Radio SRF 3
- Radio SRF 4 News
- Radio SRF Musikwelle
- Radio SRF Virus

- Play SRF
- TV-Programm
- Radio-Programm
- Podcasts
- Radio Swiss Classic
- Radio Swiss Jazz
- Radio Swiss Pop

- Mobile Version
- Korrekturen
- Meteo
- Verkehr
- Shop
- Zambo

Wie können wir helfen

- Hilfe
- Kundendienst
- Media Relations

RECHTLICHES | IMPRESSUM

RTS | RSI | RTR | SWI | 3SAT



SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Zweigniederlassung der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft **SRG SSR**