



# Christina Bachmann-Roth

Sandweg 3, 5600 Lenzburg

geboren am 30.10.1983

Nationalität: Schweiz

Verheiratet, 3 Töchter: Emma (2014), Hanna (2016), Norina (2018)

## Berufliche Tätigkeiten

- Seit 2015**      **Inhaberin und Geschäftsleiterin, Gaudis AG, Beromünster**  
Die Gaudis AG ist eine Handelsplattform von landwirtschaftlichen Delikatessen aus lokalem Kreislauf. Gaudis übernimmt Produktentwicklung, Marketing und Verkauf. Hauptkunden sind Migros, Coop sowie Zwischenhändler im Inland und für den Exportmarkt.
- 2013-2015**      **Key Account Manager, Reckitt Benckiser (Schweiz) AG, Zürich**  
Die Betreuung von Grosskunden als Key Account Manager umfasst den Vertrieb aller rund 20 Marken von Reckitt Benckiser an definierte Grosskunden, die Pflege der langfristigen Kundenbeziehung sowie die Vertretung der Kundenbedürfnisse im Unternehmen zur Umsetzung von kundenspezifischen Entwicklungsplänen. Das Kundenportfolio umfasst neben Coop vier weitere Handelspartner.
- 2012-2013**      **Management Consultant Healthcare, ICME International AG, Zürich (Schweiz)**  
Die ICME International AG bietet strategische, organisatorische Beratung an das Top Management von Institutionen im Gesundheitswesen.  
  
Zu den Verantwortungsgebieten gehörten die Geschäftsentwicklung und Akquisition von Neukunden in der ganzen Schweiz, das Marketing und die Projektmitarbeit und -leitung von Kundenberatungsmandaten in CH, F und D.
- 2008-2012**      **Marketing Manager Hygiene & Personal Care Europe, Middle East, Africa, Microbial Control, Lonza AG, Basel (Schweiz)**  
Lonza zählt zu den weltweit führenden Anbietern von Produkten und Dienstleistungen für die Pharma-, Gesundheits- und Life-Sciences-Industrien und erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von CHF 2.68 Milliarden.  
  
Die Tätigkeit als Marketing Manager beinhaltet die Erarbeitung und Implementierung der regionalen Businesspläne für das Hygiene & Personal Care Geschäft von ca. CHF 45 Mio sowie das Portfoliomanagement in Zusammenarbeit mit F&E und Produkt Management.  
  
**Erfolgsausweis:**  
Neuausrichtung der Strategie für Personal Care auf globaler Ebene  
Bedeutende Erweiterung des Geschäftsmodells Hygiene  
Ausbau des Portfolios Hygiene durch innovative Produkte  
Erfolgreicher Abschluss von Verträgen mit Neukunden und Lieferanten
- 2005 - 2007**      **Projektleiterin und Mitarbeiterin im Marketing 30%, Emmi AG, Luzern (Schweiz)**  
**Erfolgsausweis:**  
Stärkere Kundenbindung und Brand Awareness durch Kundenevents
- 2006**              **Projektarbeit in der Entwicklungszusammenarbeit zur Förderung von Kleingewerbe, SAM, Guinea (Afrika)**  
Die Schweizer Allianz Mission (SAM) ist eine im Jahr 1889 gegründete Non-Profit-Organisation. Das Hilfswerk ist heute in acht Ländern tätig.  
  
**Erfolgsausweis:**  
Verfassung und Präsentation eines Grundsatzpapiers zur Förderung von Kleingewerbe  
Erarbeitung und Radioausstrahlung von Lektionen zur Unternehmerschulung

2003 - 2004      **Assistentin 40 %, Lehrstuhl für Unternehmensführung, Universität Fribourg (Schweiz)**  
Unterstützung von Prof. Dr. Grünig, Professor und Vizerektor Universität Fribourg

**Erfolgsausweis:**  
Mitverfassen eines Lehrbuches  
Entwicklung von Fallstudien für Strategie -Vorlesungen

### **Nebenberufliche Führungstätigkeiten**

Seit 2016      **Delegierte des Verwaltungsrates, Käserei Neudorf AG**  
Seit 2014      **Mitglied im Vorstand der Vereinigten Bibelgruppen VBG**  
2012-2015      **Projektleitung und Teamleitung des «Projekt regionale Entwicklung» Michelsamt** und  
Verfassung des Businessplans mit Investitionen von rund 10 Mio. Fr. Das Projekt wurde  
erfolgreich abgeschlossen mit der Zusicherung der Unterstützung durch Bund und Kanton

2010-2012      **Programentwicklung Impact Tools, Schweizerische Studienstiftung**  
Seit 2010      **Kadermitglied, Bundesamt für Sport (BASPO), Jugend+Sport (J+S), Lagersport/Trekking**  
Gruppenleiterin in J+S Führungskursen in Magglingen. Dies umfasst das theoretische und  
praktische Führungstraining des Topkaders von J+S Lagersport/Trekking sowie deren  
Qualifikation zum J+S Kursleitenden

2003-2010      **Leitung von Teams im Jugendverband als Expertin Jugend+Sport**  
Leitung von Ausbildungskursen für angehende TeamleiterInnen in Jugendverbänden  
Praktisches Training von Führungsqualitäten, Mentoring von talentierten jungen  
JugendleiterInnen, Leitung von lokalen Kinderlagern als Hauptverantwortliche

### **Ausbildung**

2006 - 2008      **Abschluss Master of Science in Business Administration**  
Universität Bern, Schweiz  
Schwerpunkt Entrepreneurship  
Prädikat: summa cum laude

2003 - 2005      **Abschluss Bachelor of Arts in Management**  
Universität Fribourg, Schweiz und Universität Cattolica, Milano, Italien  
Studiumssprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch  
Prädikat: magna cum laude

2003      **Aufnahme ins Förderungsprogramm der Schweizerischen Studienstiftung** Deren Ziel ist  
die Förderung von Nachwuchstalenten als zukünftige Verantwortungsträger.

2002      **Abschluss der eidgenössisch anerkannten Maturität, Baldegg, Schweiz**

### **Weiterbildung**

2018      CAS Sales & Distribution, HWZ Zürich  
2014      E-Gap, The Complete Negotiator  
2010-2014      Projekt Management, Sales Negotiation skills (Bay Group), Key Account Management und  
Kommunikation

### **Sprachliche Kompetenzen**

Deutsch      Muttersprache  
Englisch      fließend, Certificate in Advanced English (University of Cambridge)  
Französisch      fließend, zweisprachiges Studium in Fribourg  
Italienisch      fließend, Studium auf Italienisch in Mailand

### **EDV Kompetenzen**

Ausgezeichnete Anwendungskennntnisse in: Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook, SAP

### **Interessen**

Laufen, Musik, Trekking, Reisen, Politik